



Visittuscany.com, il tuo viaggio comincia da qui!

Il nuovo sito di destinazione della Toscana si presenta alla BIT di Milano

Oltre 9.000 contenuti tra schede, itinerari, proposte di viaggio, eventi ed enogastronomia, in italiano e inglese. Da luglio a dicembre 2017 il sito ha registrato 1.340.000 visualizzazioni di pagina, quasi 800.000 viste e 620.000 visitatori unici. I click arrivano dall'Italia (47%), seguita da Stati Uniti (17%) e Regno Unito (9%)

Milano, 11 febbraio 2018 - Proposte di viaggio, spunti e approfondimenti tematici, **310 località per quasi 1.700 attrazioni, specialità enogastronomiche e artigianali, eventi e itinerari** da esplorare col proprio smartphone e da percorrere a piedi, in bici, in moto o in auto, a seconda delle stagioni, degli interessi o della posizione geografica, per un totale di ben **9.300 contenuti** dedicati alla grande ricchezza culturale e ambientale della Toscana. **Visittuscany.com, il nuovo sito di destinazione della Toscana**, è un progetto di **Regione Toscana, realizzato da Fondazione Sistema Toscana con la collaborazione di Toscana Promozione Turistica** e sostituisce www.turismo.intoscana.it. L'intero patrimonio editoriale prodotto in questi anni e le banche dati sono stati integrati con nuovi formati editoriali, modellati sulle esigenze dei visitatori digitali, e con le "voci della rete": esperienze, impressioni ed emozioni condivise sui social media dai turisti di tutto il mondo. Il risultato è **una piattaforma dinamica e in continua evoluzione**. Ai visitatori non resta che pianificare la propria vacanza entrando in contatto con le quasi **17.000 strutture ricettive toscane** e approfittando delle **offerte** degli operatori turistici. Da luglio a dicembre 2017 Visittuscany.com ha **registrato 1.340.000 visualizzazioni di pagina e quasi 800.000 visite** effettuate da **620.000 visitatori unici**. Il 55% degli utenti sceglie di navigarlo tramite dispositivo mobile. La maggior parte dei click arrivano dall'**Italia (47%)**, seguita da **Stati Uniti (17%)** e **Regno Unito (9%)**. Le top destination del pubblico italiano sono, nell'ordine: **Pistoia**, capitale italiana della cultura 2017, **Firenze e Siena**. Leggermente diverse le preferenze dei visitatori anglofoni che cercano maggiormente contenuti su **Firenze, Siena e Lucca**. Tra i territori è il **Chianti** a mettere tutti d'accordo, posizionandosi al primo posto sia della classifica italiana sia di quella straniera.

L'ECOSISTEMA DIGITALE - Uno degli aspetti più innovativi di visittuscany.com sarà presentata ad aprile e rappresenta la sostanziale evoluzione della sezione **MAKE**, il backoffice digitale che permetterà a tutti gli attori dell'ecosistema turistico di essere coinvolti attivamente. I Comuni, gli enti e le associazioni di promozione turistica o culturale potranno promuovere **contenuti ed eventi**, mentre le imprese che a vari livelli si occupano di turismo potranno usufruire della sezione **Offerte** per promuovere i propri pacchetti, tour o itinerari. Infine, ogni struttura ricettiva presente nel database regionale, nella sezione **Alloggi** potrà arricchire la propria scheda aggiungendo descrizioni, fotografie, servizi offerti.

I TRE PILASTRI DI VISITTUSCANY.COM - Sono tre i concetti che hanno guidato la progettazione del nuovo sito: **contenuto, esperienza e identità**. Attraverso il mood visuale, le scelte fotografiche e video, una specifica identità grafica, visittuscany.com vuole restituire al viaggiatore **l'essenza di una terra che esprime ovunque bellezza e armonia, in ogni stagione dell'anno**. Un'esperienza di navigazione completamente ripensata, più semplice e intuitiva, accessibile ed immersiva. Il lettore avrà l'occasione di mettersi subito in viaggio ancor prima di partire, lasciandosi ispirare dai tanti capitoli di un racconto a più voci. Pregustare i deliziosi piatti della tradizione, immaginare un percorso slow sulla via Francigena o nella bellezza dei borghi e delle città d'arte più celebrate al mondo. Dal livello più alto del menu principale, passando per i livelli intermedi - rappresentati da **Temi, Territori, Paesaggi e Stagioni**, fino ad arrivare a quelli di maggior dettaglio, **Idee, Itinerari e Proposte di viaggio**, ma anche **Località, Attrazioni e Prodotti** - l'architettura di visittuscany.com è stata pensata per garantire la massima accessibilità delle informazioni, offrendo al tempo stesso al turista contenuti dinamici, georeferenziati e arricchiti dalle impressioni di chi c'è già stato, attraverso i contenuti social.

All'interno del sito non manca poi il richiamo a **Toscana Ovunque Bella** www.toscanaovunquebella.it. Nella scheda di ciascun Comune, infatti, viene suggerita la lettura della storia inedita collegata.

Contatti stampa
Mariangela Della Monica – resp. Ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana
m.dellamonica@fondazione-sistematoscana.it cell. 334 6606721

